Nueva Insignia de la Federación Nacional de Ciegos   
Escrito por:   
Rena Smith, Presidente de la Federación del Estado de Nevada

La Insignia de la Federación Nacional de Ciegos consta de 3 elementos. Nuestra Insignia es un icono contemporáneo elegante, que mira hacia adelante, y que pretende transmitir creatividad, movimiento, libertad y calor. Nos referimos a este icono como una oportunidad, este representa la oportunidad que vemos para las personas ciegas. La oportunidad de encontrar personas ciegas que aún no se han beneficiado de la organización, la oportunidad de determinar nuestro propio futuro y establecer nuevos niveles de participación en nuestra sociedad. El Icono que mira hacia adelante demuestra respeto, cada icono se compone de 4 componentes. En la parte superior del icono hay un óvalo que está orientado verticalmente. El óvalo está arriba y no tocando un componente en medio que está orientado horizontalmente y su curva de los extremos es hacia abajo. El segundo componente se encuentra por encima pero sin tocar, una pieza inferior más pronunciada. El lado izquierdo de la pieza inferior del icono es más largo que el lado derecho correspondiente. A medida que se mira el icono, las diferentes longitudes y curvas dan impresiones de movimiento. El color en cada uno de estos 3 componentes, naranja, verde y azul tiene una gradación desde una sombra clara del color, a un tono más oscuro. Nuestra insignia incorpora un símbolo al que nos referimos como nuestro símbolo de movimiento, y se compone de 6 iconos de oportunidad, dispuestos en un círculo, y transmite una sensación de movimiento que simboliza la acción individual, colectiva y enfocada, como el ojo dibujado en el centro del círculo, y representa los valores clave de la marca de la organización. La acción colectiva, la participación plena, el amor, el respeto, la democracia y la valentía. Nuestra insignia resalta la pluralidad de nuestro movimiento en lugar de un icono individual, Ya que no estamos solos, somos un grupo, un equipo y una familia, al trabajar juntos. Nuestro símbolo del movimiento también transmite la personalidad de la organización, es inspirador, inovativo, potente y atractivo. Los colores de los iconos de oportunidad, nuestro símbolo del movimiento es de color azul, naranja y verde, que representa el optimismo, el amor, la unidad, la esperanza, la confianza, el crecimiento y la energía. Todos los cuales son importantes para nuestra marca, la gradación de colores también nos recuerdan que somos una organización diversa y cada uno de nosotros tiene algo que aportar. Los 2 elementos de texto son nuestro nombre, "Federación Nacional de Ciegos", y nuestro lema, "Vive la vida que quieres," las palabras FEDERACIÓN NACIONAL DE CIEGOS, están todas en letras mayúsculas y todo en negro. Las palabras comienzan justo debajo y a la derecha de la parte superior del icono y son de color naranja, situadas a las 2 de la tarde, las palabras de los Ciegos están en letras mayúsculas y letras azules y son aproximadamente el doble de altas que la Federación Nacional. Estas son, justo debajo de Federación Nacional, comenzando justo por encima y a la derecha de los iconos verdes. Toda la parte superior del texto, Federación Nacional de Ciegos, está en una tipografía san serif, y por debajo de Ciegos, está el renglón "Vive la vida que quieres," Este texto es justificado a la derecha, negro y más pequeño que Federación Nacional, y una tipografía ligeramente cursiva.

New Logo for the National Federation of the blind

Written by:

Rena Smith, NFB Nevada State President

The logo for the National Federation of the blind consist of 3 elements. Our logo is a contemporary, sleek, forward facing Icon that is intended to convey, creativity, movement, freedom and warmth. We refer to this Icon as opportunity, it represents the opportunity that we seek for blind people. The opportunity to find blind people who have not yet benefitted from the organization, the opportunity to determine our own future and establish new levels of participation in our society. The forward facing Icon demonstrates respect, each Icon is made up of 4 components. At the top of the Icon is an oval that is orientated vertically. The oval is above and not touching a middle component.t which is orientated horizontally and its ends curve downward. The second component sits above but not touching, a more sharply curved bottom piece. The left side of the bottom piece of the Icon is longer than the corresponding right side. As you look at the Icon the different lengths and curves give impressions of motion. The color in each of these 3 components, orange, green and blue have a gradation from a light shade of the color to a darker shade. Our logo incorporates a symbol that we refer to as our movement symbol, and is composed of 6 opportunity Icons, arrayed in a circle and conveys a feeling of movement that symbolizes individual action, collectively focused as the eye drawn to the center of the circle, and represents key values of the organizations brand. Collective action, full participation, love, respect, democracy and courage. Our logo emphasizes the plurality of our movement instead of an individual Icon. Because we are not alone, we are a group, a team, and a family, working together. Our movement symbol also conveys the personality of the organization, inspirational, innovative, powerful, and inviting. The colors of the opportunity Icons, our movement symbol are blue, orange and green that represent optimism, love, unity, hope, confidence, growth and energy. All of which are important to our brand, the gradation of colors also remind us that we are a diverse organization and each of us have something to contribute. The 2 text elements are our name “National Federation of the blind,” and our tag line, “Live the life you want,” the words NATIONAL FEDERATION OF THE BLIND, are all in capital letters and all in black. The words start just below and to the right of the top of the orange Icon, positioned at 2 o’clock, the words OF THE BLIND are in all capital letters and blue letters and are approximately twice as tall as the National Federation. These are just below National Federation starting just above and to the right of the green Icons. The entire top National Federation of the blind text is in a san serif font, below the blind is the tag line “Live the life you want,” This text is right justified, black and smaller than National Federation and a slightly italic font.